

190729_LLAMADA A PROYECTO “DÍA DE LAS BIBLIOTECAS”

1.- Objeto y finalidad de la convocatoria

El Ministerio de Cultura y Deporte, a través de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, con el apoyo de la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ) organizan una convocatoria para la realización de la imagen institucional del “Día de las Bibliotecas”, de ámbito nacional.

Para ello, se abre una “Llamada a Proyecto”, para (1) seleccionar y cursar invitación a tres profesionales/empresas, a las que se les encargará realicen una propuesta gráfica, de las que (2) se seleccionará la propuesta definitiva.

El precio por realizar la propuesta gráfica en invitación será de 2.000 € + IVA y el precio de la propuesta gráfica seleccionada (adjudicataria) será de 4.000 € + IVA a sumar al importe de la invitación:

- Invitación = 2.000 €
- Adjudicación = 4.000 € (+ 2000 invitación) = 6.000 €

Sobre la propuesta seleccionada, el Comité de Selección podrá realizar indicaciones para el trabajo resultante, que estará sujeto a un acuerdo previo entre las partes.

Propiedad y derechos de explotación

- La empresa adjudicataria, mediante los oportunos documentos debidamente firmados, cederá formalmente al Ministerio de Cultura y Deporte, a través de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, los derechos de explotación en exclusiva de la imagen gráfica creada.
- Esta cesión de derechos tendrá validez indefinida para su explotación por la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura o por terceros colaboradores, autorizados expresamente por este centro directivo.
- Cualquier variación o corrección del diseño inicial estará sujeta a un acuerdo previo entre las dos partes. Además, el uso del diseño para una finalidad diferente a la especificada en esta convocatoria deberá tener el consentimiento explícito del autor.

2.- Forma de presentación de las candidaturas

Los interesados en participar deberán presentar una candidatura (inscripción gratuita). Para ello han de enviar un e-mail que incluya los siguientes archivos tipo PDF diferenciados:

- A. Porfolio o book de trabajos. Documento que recoja hasta un máximo de 10 trabajos realizados hasta el momento y **que estén relacionados con el tema de este encargo.**
- B. Currículo profesional del profesional y/o de la empresa.
- C. Carta de motivación para la realización de este trabajo
- D. Certificado de hallarse al corriente de pago en la AEAT, así como copia del CIF.

La forma de presentación de esta información será digital, dirigiéndola al correo:

info@designread.es

indicando en el asunto:

DÍA DE LAS BIBLIOTECAS_Llamada a proyecto.

La recepción de la documentación requerida será confirmada mediante acuse de recibo. Consultas sobre el proceso podrán dirigirse al correo anterior.

3.- Requisitos de los participantes

Podrá presentarse cualquier profesional del diseño, agencia de publicidad o estudio de diseño con personalidad jurídica, que desempeñe su trabajo dentro del territorio nacional.

No podrán participar en la convocatoria las personas que, cumpliendo los requisitos específicos de participación establecidos en los apartados anteriores, estén incurso en alguna de las causas de prohibición para contratar prevista en el artículo 71 y concordantes de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Además, es necesario acreditar estar dado de alta en el IAE y al corriente de las obligaciones de la Agencia Tributaria pertinentes.

4.- Alcance del trabajo en invitación

El trabajo a realizar en la invitación consistirá en:

- Presentación de propuesta para el diseño y creación de un logotipo de identidad gráfica de la efeméride de alcance nacional “Día de las Bibliotecas”.
- Las propuestas presentadas consistirán en:
 - Creatividad y diseño de identidad gráfica de efeméride: génesis de identidad.

- Presentación de algunas versiones ideadas, para su evaluación.
- Breve explicación conceptual de la propuesta: máximo 1 cara de A4.
- La identidad deberá incluir el nominativo “Día de las Bibliotecas” y la frase “Aptas para todos los públicos”, así como deberá tener su versión en las distintas lenguas oficiales del Estado.

5.- Alcance trabajo final del adjudicatario

El detalle del trabajo definitivo a realizar por la empresa/diseñador adjudicatario será:

- Diseño y creación de un logotipo de identidad gráfica de la efeméride de alcance nacional “Día de las Bibliotecas”.
- Las propuestas presentadas consistirán en:
 - Creatividad y diseño de identidad gráfica de efeméride: génesis de símbolo.
 - Versiones básicas de la marca generada: positivo y negativo, colores y tipografías corporativas.
 - Descripción de usos no permitidos de la marca.
 - Aplicaciones básicas:
 - i. Banderola (90X120 cm) o plano
 - ii. Bolsas
 - iii. Señaladores y materiales
 - iv. Papel con membrete
 - v. Versiones: impresa y digital
- La identidad deberá incluir el nominativo “Día de las Bibliotecas” y la frase “Aptas para todos los públicos”, así como deberán tener su versión en las distintas lenguas oficiales del Estado.
- Realización de todas las artes finales con entrega de las mismas en soporte digital.
- Derechos de la tipografía utilizada para marca y eslogan o mensaje escrito.
- Breve memoria explicativa de un máximo de 2 folios, explicando el contenido, significado y objetivo del logotipo diseñado.

6.- Composición del Comité de Selección

El comité estará compuesto por 4 miembros del Ministerio de Cultura y Deporte, 3 profesionales del diseño de trayectoria nacional y un miembro de READ, que hará las tareas de secretariado, sin voz ni voto.

La composición nominal del Comité de Selección se publicará en la web de READ, www.designread.es, con antelación al fallo.

7.- Constitución y actuación del Comité de Selección, criterios de valoración y fallo

El Comité de Selección se reunirá en dos momentos diferentes, levantando acta de cada uno de ellos.

- El primer proceso selectivo, para cursar las tres invitaciones, tendrá lugar el día 13 de agosto, comunicándose la decisión el día 14 de agosto.
- El segundo proceso selectivo para la adjudicación definitiva del trabajo tendrá lugar el día 9 de septiembre y se comunicará el fallo el mismo día, 9 de septiembre.

Habrán criterios diferenciados para cada una de las fases.

Criterios selección Proceso selectivo 1, para invitación:

- Experiencia en proyectos similares.
- Calidad y creatividad en trabajos desarrollados.
- Motivación expresada.

Criterios selección Proceso selectivo 2:

- La originalidad, creatividad, atractivo visual y memorabilidad en el diseño.
- Coherencia de la marca con la imagen y el posicionamiento de las bibliotecas a nivel nacional, así como adecuación de la identidad gráfica a los fines y valores del evento generando identificación
- Pertinencia de la marca gráfica, observando también valores de suficiencia y versatilidad.
- Reproducibilidad: adecuación a formatos, soportes y medios, facilidad de reproducción tanto en medios impresos como digitales.
- Convivencia con gráficas diferentes manteniendo la vocatividad: que pueda utilizarse en las acciones para la difusión y comunicación de las diferentes actividades que se programen cada año con motivo de esta celebración, acompañando gráficas y logotipos diversos.

Los fallos de cada una de las fases se comunicarán personalmente a los seleccionados y se publicarán en www.designread.es. Las fechas están indicadas en el punto 8.

8.- Fases de la convocatoria

1. Llamada a proyecto: publicación bases e inicio periodo de recepción de candidaturas: 1 de agosto
2. Plazo límite envío de candidaturas: hasta el 11 de agosto, a las 24:00 hrs
3. Selección de 3 candidatos: 13 de agosto
4. Realización de la invitación: 14 de agosto
5. Presentación propuestas gráficas: hasta el 8 de septiembre, a las 24:00 hrs
6. Segunda reunión Comité Selección: 9 de septiembre
7. Fallo adjudicación: 9 de septiembre
8. Entrega identidad cerrada: 13 septiembre
9. Entrega artes finales: 25 de septiembre